

GRADO EN R+B1:D21ELACIONES INTERNACIONALES

DEPARTAMENTO	TEMA PROPUESTO
EFC Matemáticas y Estadística	* Estudios estadísticos en el mercado internacional.
Filología Alemana	* Comunicación Intercultural y lengua alemana en el Comercio Internacional. * Literatura alemana y pensamiento político. * Literatura y Narrativas de Identidad en la Política Exterior Alemana. * Diplomacia Ambiental: Valores Culturales y Narrativas de la Naturaleza en los países germanohablantes.
Filología Inglesa	* Idiomas y cultura en contextos internacionales/ lengua y comercio internacional * Comunicación interlingüística e intercultural
Geografía	* Estrategias de Soft Power y Diplomacia Cultural * Iniciativas de conectividad regional y Nueva Ruta de la Seda * Geopolítica y cambio global.
Historia Contemporánea	* Historia de las Relaciones Internacionales en los siglos XX y XXI. * El papel del continente asiático en la Historia Contemporánea. * Paz y conflictos en el mundo contemporáneo. * La configuración del mundo tras la Guerra Fría
Organización de Empresas	FOREIGN TRADE * Plan de exportación * Formas de acceso a los mercados exteriores: trading, agentes y distribuidores, piggyback, contrato y licencia de fabricación. * Transporte internacional. NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL * Negociación en culturas de alto contexto: procesos de comunicación verbal y paraverbal * La distancia cultural en un contexto de economía globalizada * Internet como factor de homogenización cultural NEUROMARKETING * Neuromarketing
Sociología	* Discursos sociales sobre la migración en Europa: evolución y control en el espacio mediático. * ONGs internacionales ante la crisis de financiación: estrategias de adaptación y legitimidad en tiempos inciertos. * Sociología de las Relaciones Internacionales